

ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ
SUPERINTENDÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

**DIAGNÓSTICO ECONÔMICO DA PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS —
DIA DAS CRIANÇAS 2026**

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico (SEDEC), por meio da Superintendência de Desenvolvimento Regional, realizou a Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Crianças 2026, com o objetivo de identificar o comportamento dos consumidores, estimar as perspectivas de consumo e analisar oportunidades para o fortalecimento do comércio local.

O levantamento reuniu 213 respostas, coletadas entre os dias 7 e 8 de outubro de 2026. Os dados permitem identificar o comportamento e a intenção de consumo, estimando o potencial e os hábitos de compra dos consumidores.

Dos participantes, 76,5% declararam residir em Imperatriz, enquanto 23,5% informaram morar em outros municípios. Entre as localidades mencionadas estão: João Lisboa, Açailândia, São Miguel do Tocantins e outras cidades.

A participação de consumidores de outros municípios amplia a abrangência territorial da pesquisa e permite observar a presença de pessoas de diferentes localidades no levantamento.

A pesquisa identificou uma intenção de consumo elevada entre os participantes, **93,9%** afirmaram que pretendem comprar presentes. O resultado demonstra que a data comemorativa representa uma oportunidade comercial para os segmentos ligados ao público infantil, especialmente brinquedos, vestuário, calçados e outros produtos destinados às crianças.

Os dados demonstram que parte expressiva dos consumidores pretende presentear mais de uma criança. Considerando as respostas, 67% dos participantes com intenção de compra planejam comprar presentes para duas ou mais crianças.

Esse comportamento indica uma demanda potencial que vai além da compra individual e reforça a importância de estratégias comerciais com opções para diferentes orçamentos, variedade de produtos e promoções voltadas às famílias.

Entre os participantes que pretendem comprar presentes, as faixas de gasto previstas

- De R\$ 51 a R\$ 100: 27,5%;
- De R\$ 101 a R\$ 200: 33,5%;

ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ
SUPERINTENDÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

- De R\$ 201 a R\$ 300: 13%;
- De R\$ 301 a R\$ 500: 9,5%;
- Acima de R\$ 500: 6%.

A faixa de R\$ 101 a R\$ 200 foi a mais citada, representando 33,5% dos participantes que pretendem comprar presentes. Somadas, as faixas de até R\$ 200 correspondem a 71,5% desse grupo.

Os brinquedos lideram as preferências dos consumidores, mencionados por participantes 75,1%. As roupas aparecem em seguida, com 28,2%, considerando respostas individuais e combinações de produtos. Calçados, bicicletas, patins, skate e eletrônicos também foram citados.

A predominância dos brinquedos reforça a relevância desse segmento para o período, enquanto a procura por roupas e outros produtos evidencia oportunidades para diferentes atividades do comércio varejista.

Quando questionados sobre onde pretendem realizar a maior parte das compras, os participantes responderam:

- Comércio de Imperatriz: 87,8%;
- Internet: 4,2%;
- Comércio físico e internet: 3,8%;
- Comércio de outra cidade: 3,3%;
- Ainda não decidiram: 0,9%.

A preferência pelo comércio de Imperatriz se destaca na pesquisa, 87,8% dos entrevistados indicaram que pretendem realizar suas compras no próprio município. Esse resultado evidencia o potencial do comércio local para atender à demanda do Dia das Crianças, estimulando as vendas, fortalecendo os empreendimentos e favorecendo a circulação de recursos na economia municipal.

O preço foi apontado por 44,6% como o principal fator de decisão. Na sequência aparecem qualidade, com 23,9%, e promoções e descontos, com 23,5%. Variedade, facilidade de pagamento, atendimento e marca também foram mencionados.

Os resultados indicam que o consumidor demonstra atenção às condições comerciais, ao valor dos produtos e à qualidade. Para os empreendedores, isso

ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE IMPERATRIZ
SUPERINTENDÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

reforça a importância de preços competitivos, ofertas transparentes, variedade de opções e estratégias de divulgação.

O Pix foi a forma de pagamento mais citada, com 46%, seguido do cartão de crédito, com 30,5%, dinheiro, com 14,1%, cartão de débito, com 7%, crediário, com 41,9%, e carnê, com 0,5%.

A predominância do Pix e do cartão de crédito evidencia a importância de os estabelecimentos oferecerem meios de pagamento variados, acessíveis e adequados às preferências dos consumidores.

Além da compra de presentes, 43,7% dos entrevistados afirmaram que pretendem realizar outros gastos durante o período do Dia das Crianças, especialmente com lazer e entretenimento, alimentação e restaurantes, roupas e calçados.

Esse resultado evidencia oportunidades para setores complementares ao comércio de presentes, ampliando o potencial de movimentação econômica da data e beneficiando diferentes segmentos de serviços e do comércio local.

Os resultados contribuem para o diagnóstico do comportamento de consumo e para o planejamento de ações de fortalecimento do comércio e desenvolvimento econômico de Imperatriz.

Responsável técnica

Glaci Elma Oliveira dos Santos

Superintendência de Desenvolvimento Regional

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico — SEDEC

Alfredo Wagner

Secretário

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico — SEDEC